

Categorías

ESTRATEGIA DIGITAL DE MARCA

Se evaluará el trabajo de la marca dentro del ecosistema digital a lo largo del tiempo.

Es ideal poder demostrar al menos un año de trabajo. Las estrategias presentadas deben contar al menos con 3 campañas y diferentes acciones y ejecuciones (web, mobile, aplicaciones, videos on line, redes sociales, juegos, piezas de pauta, performance, entre otros).

REDES SOCIALES

ESTRATEGIA

Se evaluará la estrategia de la marca en las diferentes redes sociales y en un periodo de tiempo no inferior a 6 meses. Es importante mostrar diferentes campañas y acciones en un trabajo a largo plazo.

CAMPAÑA

Se evaluará el uso de las redes sociales para campañas puntuales o específicas.

USO NATIVO DEL MEDIO

Se evaluarán acciones pensadas específicamente para una sólo red social.

CAMPAÑA DIGITAL

INTEGRADA

DIGITAL DENTRO DE MIX DE MEDIOS: Se evaluarán campañas realizados en al menos 2 medios digitales diferentes. Se evaluará la estrategia y plan general, uso de medios y resultados obtenidos.

DIGITAL 100%

100% DIGITAL: Se evaluarán campañas digitales de manera integral, viendo cómo se trabajó desde los diferentes aspectos (web, mobile, redes sociales, pauta, performance, entre otros). Deberán ser campañas donde lo digital sea el eje.

USO DE MEDIOS DIGITALES

El jurado evaluará la mejor combinación de acciones en distintos medios a lo largo de un período de tiempo (que puede incluir más de una campaña) con el fin de lograr los mejores resultados para una marca.

ESTRATEGIA

Estrategia a lo largo del tiempo (varias campañas).

MEJOR PLAN DE CAMPAÑA

Indistintamente de la duración, la misma campaña.

MEJOR USO DE MEDIOS

Se evaluará la utilización de formatos específicos dentro de un medio específico.

DESARROLLO TECNOLÓGICO

Se evaluará el uso de la tecnología en función de una necesidad o negocio. Se tendrán en cuenta aspectos como calidad de producción, usabilidad, experiencia de usuario e innovación.

PRODUCCIÓN

Se evaluará aquella acción adonde el desarrollo tecnológico sea el más impactante y sorprendente en beneficio de una marca.

EXPERIENCIA/USABILIDAD

El jurado valorará aquella producción que pondere una experiencia de marca relevante así como la que mejor entienda el concepto de usabilidad valorando la sencillez y relevancia de una idea en beneficio del usuario.

MEJOR USO DE MEDIOS

El jurado evaluará aquel elemento disruptivo en una idea digital que haga memorable el mensaje de una marca.